

В институте имени Бочвара в Щукине обсудили понятие клиентоцентричности

12.09.2019



В Высокотехнологическом научно-исследовательском институте неорганических материалов (ВНИИМ) имени академика А. А. Бочвара в Щукине прошли фокус-группы, посвященные понятию «Клиентоцентричность».

— Этот термин уже вошел в нашу профессиональную деятельность и является одним из основных направлений стратегического развития отрасли. Заместитель генерального директора, директор по персоналу Яна Кокурина в формате диалога обсудила с молодыми сотрудниками и руководителями структурных подразделений определение этого понятия, — рассказали в пресс-службе учреждения.

Кто является вашим клиентом? Клиентом компании? Какие ассоциации вызывают у вас клиентоориентированность и клиентоцентричность и есть ли между ними разница? — на эти вопросы отвечали участники встречи.

Адрес страницы: <http://schukino.mos.ru/presscenter/news/detail/8345660.html>

[Управа района Щукино города Москвы](#)